

电子商务专业 23 级专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表1 所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大 类 （53）	电子商务类 （5307）	互联网和相关服务 （64）； 批发业（51） ； 零售业（52）	销售人员（4-01- 02）； 商务咨询服务人员 （4-07-02）	营销推广； 运营管理； 客户服务

五、培养目标

1. 学校人才培养目标：

1) 总体目标

学校致力于培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强就业能力和可持续发展能力的技术技能人才。

2) 基本目标

A. 提升科技专业知能与自觉学习，以增进职场科技专业素养，强化科技专业力。

B. 精进科技实务应用与沟通合作，以强化职场素养，提升科技就业力。

C. 落实科技社会关怀与健康生活，以提高博雅素养，精进科技生命力。

2. 人才培养素质规格：

- 1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- 3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；
- 4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- 5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- 6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

3. 专业教育目标：

- 1) 具有（专业）电子商务领域必备的知识与技能，能从专业视角分析与处理专业领域内实务性技术问题。
- 2) 具有独立和在团队环境下工作的能力，能与领导、同事以及客户进行有效沟通。
- 3) 具有通过终身学习适应职业发展的能力，能在社会、健康、安全、法律和文化背景下管理工作团队和有效实施项目。

六、核心能力

1. 毕业生核心能力

毕业生核心能力至少应包含，但不限于以下各条项：

1) 工程技术知识：具备基本的电子商务、管理、营销、会计、供应链、运营记忆计算机科学和信息技术等相关知识，掌握电子商务系统的架构、数据传输和存储等方面内容，了解网络安全和数据保护的基本原理和方法。

2) 问题分析：能够运用电子商务系统的运作和业务流程知识来识别和分析问题，能够理解、识别和分析电子商务系统中的技术故障、信息安全风险、用户体验等问题，并能够利用信息技术进行问题分析，具备逻辑思维和批判性思维技巧。

3) 解决方案的设计/开发：具备设计和开发电子商务解决方案的能力，包括网站和应

用程序的开发、数字营销策略的制定和实施、供应链管理和客户关系管理等方面的能力。根据国内外市场环境和公司发展现状，进行合适的网店设计与装修、采取合理的网店推广营销方式，并完成对不同产品的个性化拍摄展示和分类管理，结合数据化的店铺运营管理等方式，完成适时应务的电子商务方案设计。

4) 研究：具备独立和批判性思维，能够进行研究并吸收新的知识，以适应行业的变化和发展。了解电子商务市场的研究和分析方法，包括市场调研与分析、数据挖掘、商业智能和统计学等知识，可以独立完成对广泛定义的问题进行调查，搜索和选择相关文献数据，完成对电子商务数据与案例的分析。

5) 现代工具使用：了解电子商务平台工具的使用和维护，如等。能够熟练使用现代电子商务平台工具，同时了解这些工具的相关限制，包括电商平台的运营管理、仓储物流管理等方面。如数据分析工具、搜索引擎优化(SEO)和搜索引擎营销(SEM)工具、社交媒体营销工具等。同时能够熟练运用 Office 办公软件进行文档排版、方案演示、简单的数据分析与数据可视化展示，还可以运用 Pr 软件和短视频拍摄剪辑工具进行图片视频处理。

6) 工程师和社会：了解电子商务法律法规和信息安全等方面的知识，理解社会责任和职业道德之间的关系，了解电子商务系统对社会、健康、安全、法律和文化的的影响，并能够设计和实施可持续的电子商务解决方案。

7) 环境与可持续发展：了解环境与可持续发展的概念和方法，评估电子商务解决方案对环境的影响，并能够设计和实施具有环保意识的电子商务解决方案。

8) 伦理：了解个人信息保护和企业社会责任等方面的知识，具备良好的职业伦理和道德素养，遵循商业诚信原则，保护消费者隐私和数据安全。

9) 个人和团队合作：应具备良好的个人技能和团队合作能力，能够在团队中发挥作用，共同完成项目。

10) 沟通：具备清晰、精确的书面和口头沟通能力，以便于与客户、团队成员和管理层进行有效的沟通。

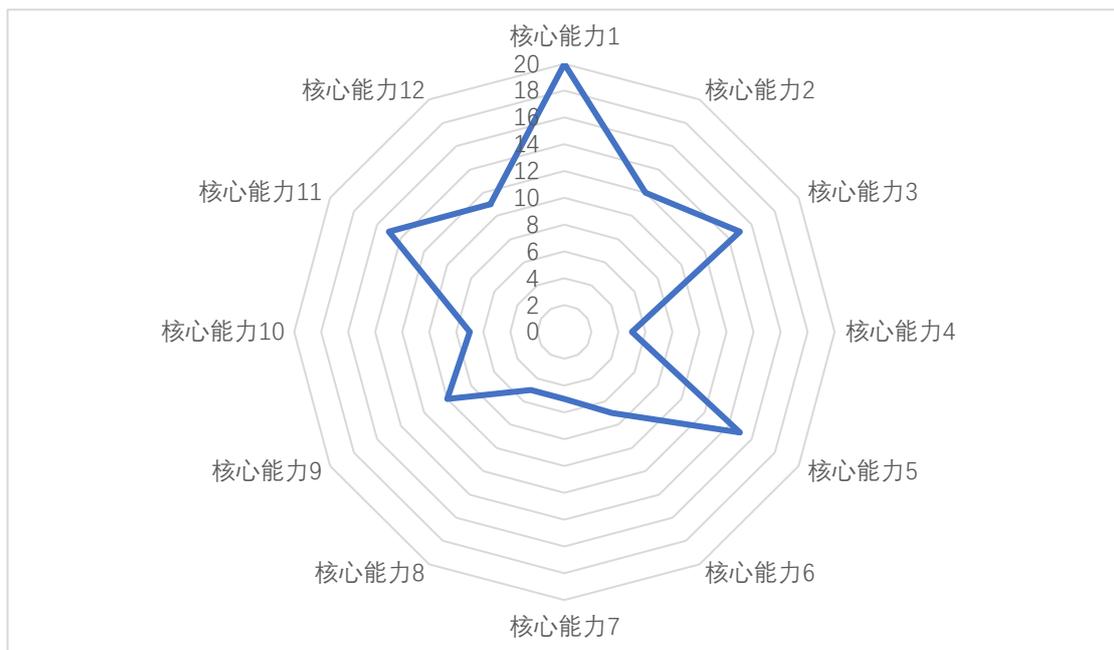
11) 项目管理和财务：了解企业管理和成本效益分析等方面的知识，掌握项目管理和财务的基本知识，包括项目规划、执行和监控，以及了解电子商务解决方案的财务影响。

12) 终身学习：了解学习方法和自我管理等方面的知识。由于电子商务领域不断发展和变化，毕业生应具备终身学习的能力，不断学习新的知识和技能，以适应未来的发展。

2. 核心能力要求与培养目标的关联矩阵

	目标一	目标二	目标三
能力 1	●		
能力 2	●		
能力 3	●	●	
能力 4	●		
能力 5	●		●
能力 6	●		
能力 7			●
能力 8	●		
能力 9		●	●
能力 10		●	
能力 11		●	●
能力 12			●

3. 核心能力雷达图



七、课程设置

课程组成：

课程类别	学分	比例	备注
公共基础课程	26		必选、专业选
职业核心能力课程	17		

行业通用能力课程	24		
专业特定能力课程	54		
其中：专业课	46		根据实习学分确定实际学分
Capstone 课程	8		
毕业实践（顶岗实习）			实习每学期 4 学分，学徒制多学期实习学分计入专业特定能力课程总学分
总学分	121	100%	
公选课	5		全校性公选课
辅修专业证书	任选		
辅修技能（课程）证书			

1. 公共基础课程

课程代码	课程名称	学分
CHN1008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2
CHN1006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3
CHN1007	中国共产党党史	1
CHN1005	思想道德与法治	3
CHN1009	形势与政策	1
CHN1004	军事理论与军训	3
PHYE1001	大学体育	4
CORE1406	心理健康	2
CORE1403	大学生就业指导与创业	2
LAB1001	劳动教育	1
ENGL1001	专业英语	2
MATH1001	专业数学	2
PRAC1001	社会实践	2

2. 职业核心能力课程

课程	学分
审美学	1
成为 Office 专家	4
信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	2
成功通行证 (Passport to success)	2
昆曲艺术	1
统计学	3
职场精英★	2
创新管理★	2

3. 行业（专业类、群）通用能力课程

课程	学分
成为小企业主	2
管理学	4
会计学	2
市场营销学	4
供应链管理	2
电子商务	4
软文写作	2
视频采编	4

4. 专业特定能力课程

- 1) 专业核心课程（课程名，包括课程主要教学内容 参考教学计划进程表，用表格）

表 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容	学分

1	电子商务数据分析与应用	电子商务数据分析的思路与流程、采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理、电子商务数据分析方法、数据分析与预测、分析报告撰写	4
2	客户服务与管理	初识客户服务管理、客户服务与管理的技术与工具、客户开发、客户沟通、客户信息管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理、客户投诉管理、客户服务策略	2
3	网络营销	网络营销基础、网络营销市场分析与调研、网络广告、微博营销、微信营销、短视频与直播营销、其他网络营销、网络舆情管理、网络营销创业实践	2
4	新媒体营销	思维导图、图片与文字处理技术、视频处理技术、ASO 与 SEO、新媒体数据分析技术	4
5	跨境电子商务	跨境电商概述、跨境电商境外市场分析、跨境电商平台的比较与选择、跨境电商选品与定价、跨境电商网店实操、跨境电商网络营销、跨境电商直播实务、跨境电商数据分析、跨境电商物流与海外仓服务、跨境电商支付与结算、跨境电商产业园入驻实务	4
6	网店运营	网店规划、店铺装修、商品上架、付费推广，营销活动、站外引流、客户服务与管理、商品配送、数据分析、移动社交电商、跨境电商	4
7	电子商务法律法规	电子商务法概述、电子合同、金融服务及电子支付法律法规、物流与供应链法律法规、电子商务消费者权益保护、电子商务纠纷解决、电子商务财税法律法规以及电子商务治理和监管	2

8	电子商务技能实训	电子商务概述、平台初始化、电子邮件的使用、电子商务支付与结算、电子商务安全管理、电子商务物流管理、C2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、网络营销	4
9	市场调研与分析	认识市场调研、明确市场调研问题、设计市场调研、组织和实施实地调查、处理市场调研数据、分析市场调研数据、撰写市场调研报告	2
10	视觉营销	视觉营销基础、电商视觉营销布局 and 商品图片处理, 店铺首页视觉营销设计、专题页和活动页视觉营销设计、商品详情页视觉营销设计、广告图视觉营销设计、移动端店铺视觉营销设计、短视频视觉营销设计	4
11	图形图像处理	图像制作基础、软件基础操作、插画设计、Banner 设计、App 设计、H5 设计、海报设计、网页设计、包装设计、综合设计实训	4
12	直播电商	直播电商概述、直播电商筹备与策划、直播电商商品规划、直播电商引流推广、直播电商执行、直播电商物流管理与客户关系管理、直播电商复盘与数据分析、直播电商平台运营实战	4
13	品牌策划与管理	品牌认知、品牌定位、品牌形象、产品策划及品牌推广	2

2) Capstone 课程

Capstone 课程也称专业综合项目课程, 是专业特定能力课程的重要组成部分, 是学生专业学习的知识、能力、素质的总检视。本课程具有以下要求:

整合: 将学生三年所学到的知识、技能与经验予以整合, 帮助学生以更为宽阔的视野自我建构知识, 形成多维度、多方式的认知;

实践: 学生应将先前所学知识和技能应用在真实的专业工作情景中, 从而培养各种能力, 包括沟通能力、独立决策的能力、团队合作能力、发现分析并解决问题的能力、自我评估及评价他人的能力与搜集、分析及综合资料的能力等, 同时并有责任感以及关心自然

和人类发展的品质；

过渡：以产出成果的方式，帮助学生了解并发展职业工作所需的基本技能，增加学生实际工作经验，使他们更快、更好的适应未来岗位的需求。

Capstone 课程是专业的教学成果及改进依据。对专业而言，能作为修正整体课程规划与教学的依据，亦能佐证毕业生专业核心能力与一般职业核心能力的达成度；对教师而言，能了解学生学习状况及成效，亦能作为反思课程建设与教学设计的重要依据（如教学方法、评量方法、课程内容与核心能力的连结性）。

5. 主要实践教学环节（实践教学内容名称，包括认识实习、顶岗实习、毕业实习等）

实践教学内容名称	详细叙述	可行性方案
认识实习	学生对于所学专业进行初步实践,了解行业背景与基本操作流程。	学校可以与当地企业建立合作,请业师为学生在课堂中提供一至两次的认识机会,让学生先能感受所学知识相关应用。
顶岗实习	学生在企业或组织中扮演实际岗位角色,参与日常工作,培养专业能力。	与多家企业签署长期合作协议,为学生提供长期的实习机会。
毕业实习	学生在最后的学习阶段进行的深度实习,往往与毕业设计相结合,锻炼其综合能力。	与企业合作,针对学生的毕业设计提供具体的实习岗位与项目。

6. 教学条件（实验实训室名称、课程平台名称等）

电子商务专业建设紧跟“互联网+”新商业发展趋势，建有电子商务运营实训室、网络营销实训室和电商直播运营三个校内实训室，校外与京东物流、波司登、格林贝尔等企业长期保持校企合作，在学生实训实习和教师企业实践等方面进行共建共享。

(1) 电子商务运营实训室。

配备计算机、服务器、交换机、投影设备、白板等，互联网接入和 Wi-Fi 环境，可运行 Chrome、IE、Firefox 等常用浏览器，安装有 Office、Photoshop、剪映等软件，安装

有 ITMC 电子商务沙盘模拟系统，支持网店运营、新媒体营销、图形图像处理、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

(2) 网络营销实训室

配备计算机、服务器、交换机、投影设备、白板等，互联网接入，可运行 Chrome、IE、Firefox 等常用浏览器，安装有 Office、Photoshop 等软件，安装有 ITMC 电子商务沙盘模拟系统，支持网络营销、电子商务技能实训等课程的教学与实训。

(3) 电商直播运营实训。

配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要，支持直播电商课程的教学与实训。

(4) 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。与京东物流、波司登、格林贝尔等企业长期共建，能够提供开展电子商务技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

7. 辅修专业证书

计算机网络技术	自动化工程师
	5G 基站运维
	网络安全管理
计算机应用技术	WEB 前端开发
	软件测试
建筑工程技术	BIM 工程师
	施工员
建筑室内设计	软装设计师
	室内设计师
酒店管理	餐饮及营销管理
	客房管理
老年服务与管理	老年健康照护师
	老年社会工作者

模具设计与制造	模具钳工
	模具制造工
汽车检测与维修技术	汽车修理工（高级）
	汽车修理工（中级）
市场营销	销售经理
	营销策划师
数控技术	机械设计工程师
	中级数控机床操作员
数字媒体艺术设计	媒体广告设计
	影视后期
新能源汽车技术	汽车修理工（新能源）
	汽车修理工（中级）
移动互联网应用技术	WEB 前端开发
	安卓开发（APP 开发）
幼儿发展与健康管理	幼儿教师
	育婴师

8. 辅修技能（课程）证书

昆山市人力资源和社会保障局：GYB 培训证书

9. 课程与毕业能力要求关联矩阵

课程名称	能力 1	能力 2	能力 3	能力 4	能力 5	能力 6	能力 7	能力 8	能力 9	能力 10	能力 11	能力 12
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								●				●
思想道德与法治						●		●				●
习近平新时代中国特色社会主义思想概论								●				●
形势与政策						●		●				●
军事理论与军训									●			
大学体育									●			●
大学生就业指导与创业						●			●		●	
心理健康									●	●		●
劳动教育					●	●		●				

八、教学计划（见附件）

九、达成度评价

1. 整体达成度评价

1) 教育目标达成度评价

- a) 校友调研：每三年针对毕业校友进行教育目标达成度至少进行一次调研评估；调研应抽样不少于 60 份为原则，询问各项教育目标的重要性及达成度。
- b) 雇主调研：每三年针对用人单位进行教育目标达成度至少进行一次调研评估；调研应抽样不少于 30 份为原则，询问各项教育目标的重要性及达成度。

2) 核心能力达成度评价

- a) Capstone 课程检视：各专业须制定 Capstone 课程评价量规，评量各项核心能力之达成情况。
- b) 毕业生问卷调研：各专业每年 6 月对每位应届毕业生应进行问卷调研，询问毕业生对各项能力掌握情况的自我评价。

3) 课程目标达成度评价

- a) 课程小结与反思：每门课程学期结束，教师须对班级学业情况进行课程小结，分析、评量、反思学生学习成效，自我评估课程目标达成度。
- b) 毕业生成绩单分析：各专业每年应对每位毕业生进行毕业生成绩单进行分析，了解毕业生各课程达成情况，及毕业学分达成整体比例。

2. 个体达成度评价（毕业条件）

1) 毕业学分条件：修满本专业毕业应修 120 学分

2) 技能证照条件

取得与本专业相关的职业资格证书或技能等级证书（含学校颁发的相关技能证书）。

全国计算机应用能力等级考试（一级）证书或获取行业认可度较高的能反映计算机应用能力的相关证照（如微软 MLC 认证、信息产业部 CEAC 认证等）；昆山市人力资源和社会保障局审批电商美工技能鉴定证书；“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书；

3) 德育条件

- a) 达到德育手册相关要求
- b) 达到社会实践学习要求

4. 学分替换条件

- a) 获地市级技能竞赛奖项可替换技能证照条件，以及课程学分 2 学分；

b) 获省级及以上技能竞赛奖项，可替换技能证照条件，以及课程学分 4 学分。

说明：学分替换课程不得是思想政治理论课、专业核心课。

十、持续改进

1. 组织及工作内容

- 1) 专业须成立外部咨询委员会，对专业制定人才培养方案之培养目标、核心能力、课程设置，及在培养方案实施过程中之教学反思等提供咨询建议。
- 2) 外部咨询委员会由业界代表、校友代表、他校专家学者构成，人员比例各 1/3，总人数约 10 人左右。
- 3) 专业外部咨询委员会每年讨论评价结果必须包括：了解培养目标问卷调查结果；了解毕业生核心能力评价结果；建议课程整改或其他改善方式。
- 4) 会议及讨论须形成会议记录，并有落实会议决议之成果。

2. 改善架构及周期

层级	成果	评价方式	评价周期	整改周期
专业	教育目标	校友问卷调研 雇主问卷调研	每三年	每年
	毕业核心能力	Capstone 课程 毕业生问卷调研	每年	
课程	支撑核心能力	作业/测试/考核	每年	

注：结合对教育目标及毕业生核心能力的周期改进，培养方案整体课程变更或改善周期原则为不超过 3 年，岗位技能课程应根据行业技术变化和就业形势变化做出调整。

教学计划进程表:

课程属性一	课程代码	课程	课程性质	课程类别	考核形式		学分	学时数			学期周数及分配学分							
					考试	考查		计划时数	其中		第一学年		第二学年		第三学年			
									讲授学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
											16	16	16	16	16	16		
公共基础	CHN1008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	B类	√		2	32	20	12								
	CHN1005	思想道德与法治	必修	B类	√		3	48	30	18	3							
	CHN1006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	B类	√		3	48	30	18			3					
	CHN1012	形势与政策	必修	B类	√		1	16	10	6	0.25	0.25	0.25	0.25				
	CHN1004	军事理论与军训	必修	B类	√		3	48	24	24		3						
	PHYE1001	大学体育	必修	B类	√		4	64	16	48	1	1	1	1				
	CORE1403	大学生就业指导与创业	必修	B类	√		2	32	16	16	1						1	
	CORE1406	心理健康	必修	B类	√		2	32	16	16	2							
	LAB1001	劳动教育	必修	B类	√		1	16	4	12	1							
	CHN1007	中国共产党党史	必修	B类	√		1	16	12	4		1						
	PRAC1001	社会实践一	必修	C类	√		2	32	0	32	1	1						
	070186	专业英语	必修	B类	√		2	32	0	32	2	2						
	MATH1004	专业数学	必修	B类	√		2	32	0	32	2	2						
	合计 (上限34学分)								28	448	178	270	13.3	12.3	4.25	1.25	1	0
职业核心	CORE1103	审美学	必修	B类	√		1	16	8	8							1	
	CORE1208	成为Office专家	必修	B类	√		6	96	40	56	4	2						
	CORE1204	信息素养:效率提升与终身学习的新引擎	必修	B类	√		2	32	16	16			2					
	CORE1302	成功走向职场	必修	B类	√		2	32	16	16	2							
	CORE1401	昆曲艺术	必修	B类	√		1	16	8	8			1					
	CORE1101	统计学	必修	B类	√		3	48	24	24					3			
	COOP3901-3	职场精英★	必修	B类	√		2	32	0	32								2
	COOP3903-3	创新管理★	必修	B类	√		2	32	0	32								2
合计 (上限18学分)								19	304	112	192	6	2	3	3	5	0	
行业通用	BBA2001	成为小企业主	必修	B类	√		2	32	16	16					2			
	030882	管理学	必修	B类	√		2	32	16	16		2						
	BBA2003	会计学	必修	B类	√		2	32	16	16			2					
	030674	市场营销学	必修	B类	√		2	32	16	16		2						
	030269	供应链管理	必修	B类	√		2	32	16	16				2				
	BBA2008	电子商务	必修	B类	√		4	64	40	24	4							
	BBA3110	办公软件高级应用	必修	B类	√		4	64	24	40								4
	BBA3111	软文写作	必修	B类	√		2	32	16	16								2
	BBA3112	视频采编	必修	B类	√		4	64	32	32			4					
合计 (上限24学分)								24	384	192	192	4	4	6	4	0	6	
专业特定	BBA3113	电子商务数据分析与应用*	必修	B类	√		4	64	32	32			4					
	BBA3114	客户服务与管理	必修	B类	√		2	32	16	16			2					
	031275	网络营销	必修	B类	√		2	32	16	16			2					
	BBA3104	新媒体营销	必修	B类	√		4	64	32	32				4				
	031362	跨境电子商务*	必修	B类	√		4	64	32	32				4				
	BBA3115	网店运营	必修	B类	√		4	64	32	32			4					
	BBA3116	电子商务法律法规	必修	B类	√		2	32	16	16								2
	BBA3117	电子商务技能实训	必修	B类	√		4	64	24	40		4						
	BBA3118	市场调研与分析	必修	B类	√		2	32	16	16			2					
	BBA3201	视觉营销*	必修	B类	√		4	64	16	48				4				
	BBA2015	图形图像处理*	必修	B类	√		4	64	16	48		4						
	BBA3204	直播电商*	必修	B类	√		4	64	16	48				4				
	BBA3119	品牌策划与管理★	必修	B类	√		2	32	16	16								2
	COOP3905-3	Capstone课程	必修	B类	√		8	128	0	128								8
PROB1001	毕业实践/顶岗实习	必修	B类	√		4	64	0	64								4	
合计 (上限56学分)								54	864	280	584	0	8	14	16	14	2	
公共选修							5	80										
合计 (上限5学分)																		
总计								125	2000	762	1238	23.3	26.3	27.3	24.3	20	8	

说明: 1.大学英语、大学数学如专业需要, 可选为专业必修课, 纳入公共基础类课程。

2.选修课学分计入学业总学分, 但不可替代两课、专业核心能力课程学分。

3.专业特定课程中需要指明3-5门专业核心课程, 在课程名右上角标注“*”。

4.公共选修学分不计入125总学分。