

广告艺术设计 专业 23 级专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

广告艺术设计（550113）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

1. 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	广告公司（501）	商业、服务业（62904）	平面设计；插画设计；界面设计；创意策划；影视广告制作；文化传媒	1) 平面设计师 2) 插画设计师 3) 1+X 界面设计师初/中级 4) 多媒体设计与制作师

2. 岗位描述

岗位名称	典型工作任务及工作过程	职业能力要求	对应课程
平面广告设计师	1. 独立完成各种平面设计及相关工作。 2. 在设计总监的指导下，帮助提高团队整体设计水平。 3. 准确理解客户品牌理念，并最大程度地运用到创意和设计	1. 能进行印前平面广告设计制作。 2. 能设计有创意的平面商业广告及新媒体广告。 3. 能完成企业的视觉形象设计、IP 的开发设计。 4. 能耐心地对待客户地每一次意见反馈，根据客户意见	造型基础 Photoshop Illustrator 编排设计 平面广告设计 视频广告设计 品牌形象设计 IP 设计

	中去。	进行不断修改，直至最终达到满意效果。	
平面广告制作人员	对印刷品进行成品制作	1. 熟练运用设计与排版软件，具备丰富地印刷知识和排版知识。 2. 熟练使用各广告制作设备，如打印机、复印件、喷绘机、雕刻机等。	Coerldraw InDesign 编排设计 包装设计 平面广告设计
网络美工	1. 网页视觉效果设计 2. 网站的图形设计、风格控制、对图形、图像、字体、色彩进行整体设计	1. 出色的平面设计能力。 2. 出色的界面设计能力。 3. 出色的信息设计能力。 4. 出色的图示交流能力。	构成 图形设计 字体设计 编排设计 数字创意设计
媒体广告制作人员	影视及多媒体广告设计	1. 具有媒体广告内容策划的能力 2. 具有敏锐的影视镜头动感。 3. 有动态表现思维能力。 4. 能熟练后期制作。	摄影 广告策划 数字创意设计 视频广告设计

五、培养目标

1. 学校人才培养目标：

1) 总体目标

学校致力于培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强就业能力和可持续发展能力的技术技能人才。

2) 基本目标

- A. 提升科技专业知能与自觉学习，以增进职场科技专业素养，强化科技专业力。
- B. 精进科技实务应用与沟通合作，以强化职场素养，提升科技就业力。

C. 落实科技社会关怀与健康生活，以提高博雅素养，精进科技生命力。

2. 人才培养素质规格：

- 1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- 3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；
- 4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- 5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- 6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

3. 专业教育目标：

本专业培养掌握计算机技术，又具备现代艺术设计观念，既有创新思维能力和艺术设计能力，又能熟练地用电脑进行字体设计、标志设计、CI设计、版式设计、商业广告设计、展示设计、包装设计的高素质技能型专门人才。

- 1) 具有绘图软件实操技能和广告创意设计知识能力，能从专业视角分析与处理实务技术问题。
- 2) 具有团队意识和社会责任心，以及具有在独立和团队环境下工作的能力，能与同行以及参与各方人员进行有效沟通完成设计项目。
- 3) 具有通过终身学习适应职业发展的能力，能在社会、健康、安全、法律和文化背景下参与广告设计项目。

注：每项培养目标须有若干项核心能力支撑。

六、核心能力

1. 毕业生核心能力

毕业生核心能力至少应包含，但不限于以下各条项：

1) 广告技术知识：将图形、字体、编排等广告设计基础知识和广告设计技术专业知识应用于已定义和应用的广告设计程序、过程、系统或方法。

2) 问题分析：使用适合其学科或专业领域的分析工具，识别，制定，研究文献并分析

广泛定义的工程问题，从而得出实证结论。

3) 解决方案的设计/开发：为广泛定义的广告设计技术问题设计解决方案，并有助于设计系统、组件或流程，以满足特定需求，同时适当考虑公共健康和安全、文化、社会和环境因素。

4) 研究：对广泛定义的问题进行调查；从法规、数据库和文献中定位，搜索和选择相关数据，设计和进行实验以提供有效的结论。

5) 现代工具使用：选择并应用适当的技术、资源、现代设计和 IT 工具，包括印刷和策划，以及广泛定义的广告活动，同时了解这些限制。

6) 设计师和社会：展示对社会、健康、安全、法律和文化问题的理解以及与广告项目技术实践相关的后续责任。

7) 环境与可持续发展：了解广告项目技术解决方案在社会和环境背景下的影响，并展示可持续发展的知识和需求。

8) 伦理：理解并致力于技术实践的职业道德和责任以及规范。

9) 个人和团队合作：作为个人有效运作，并作为不同技术团队的成员或领导者。

10) 沟通：通过能够理解和编写有效的报告和设计文档，进行有效的演示，以及提供和接收明确的指示，与工程界和整个社会有效地进行广泛定义的工程活动。

11) 项目管理和财务：展示对项目原则的了解和理解，并将其应用于自己的工作，作为团队的成员和领导者，以及在多学科环境中管理项目。

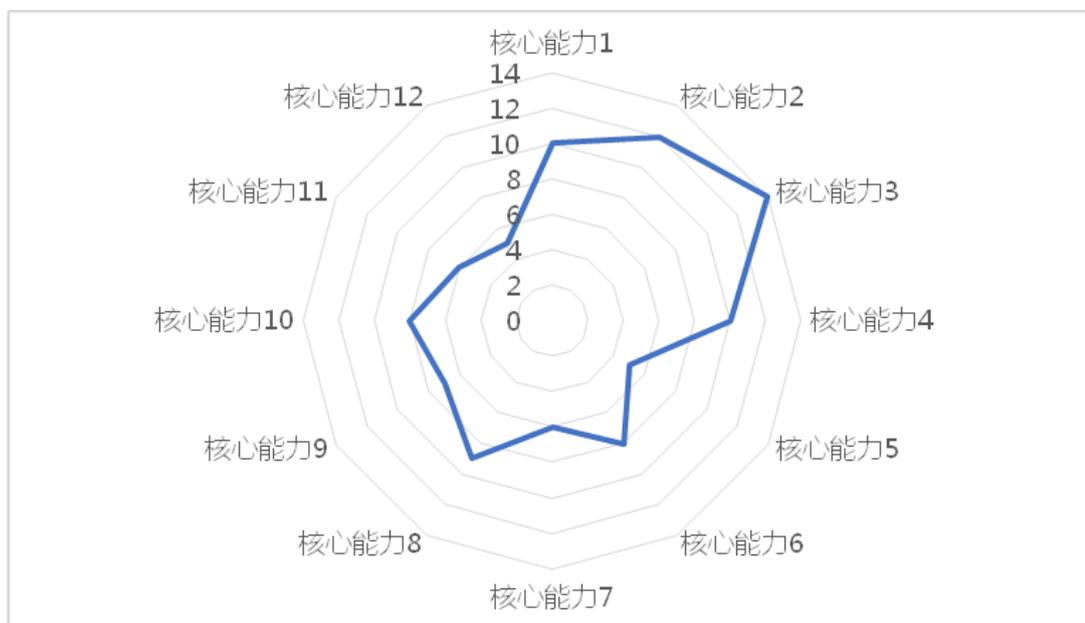
12) 终身学习：认识到需要并有能力在专业技术中进行独立和终身学习。

2、专业核心能力要求与专业教育目标的关联矩阵

	目标一	目标二	目标三
能力 1	√		
能力 2	√		
能力 3	√		
能力 4	√		
能力 5			√
能力 6		√	
能力 7			√
能力 8		√	
能力 9		√	
能力 10		√	
能力 11			√

能力 12			√
-------	--	--	---

3、核心能力雷达图



七、课程设置

课程组成:

课程类别	学分	比例	备注
公共基础课程	26	20%	必选、专业选
职业核心能力课程	18	15%	
行业通用能力课程	24	20%	
专业特定能力课程	56	46%	
其中：专业课			根据实习学分确定实际学分
Capstone 课程	8		
毕业实践（顶岗实 习）	4		实习每学期 4 学分，学徒制多学期 实习学分计入专业特定能力课程总 学分
总学分	126	100%	
公选课	5		全校性公选课
辅修专业证书	任选		

1. 公共基础课程

课程代码	课程名称	学分
CHN1008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2
CHN1006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3
CHN1007	中国共产党党史	1
CHN1005	思想道德与法治	3
CHN1009	形势与政策	1
CHN1004	军事理论与军训	3
PHYE1001	大学体育	4
CORE1406	心理健康	2
CORE1403	大学生就业指导与创业	2
LAB1001	劳动教育	1
ENGL1001	专业英语	2
PRAC1001	社会实践一	2

2. 职业核心能力课程

课程代码	课程名称	学分
CORE1103	审美学	1
CORE1208	成为 Office 专家	6
CORE1204	信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	2
CORE1207	思维训练：用框架解决问题	2
COOP3901-2	职场精英	2
COOP3902-2	领导力与执行力	2
COOP3903-2	创新管理	2
COOP3904-2	专案改善	2

3. 行业（专业类、群）通用能力课程

课程代码	课程名称	学分	主要教学内容
DESN2008	建筑与设计专业导论	1	广告史、广告写作、广告策划、广告战略、广告战术、媒体选择、广告心理、广告设计、广告管理、广告道德规范等一系列原理和理论。

020111	造型基础	6	掌握色彩与设计的基本常识；熟练掌握近大远小规律、透视规律，掌握形体基本塑造能力、设计素描的应用；造型创作与应用。
020108	构成	4	构成的分类；平面构成的造型要素；点、线、面的情感特征。
020120	摄影	2	摄影摄像导论；摄影基本操作；摄像美学基础；取景与构图；摄影摄像艺术创作；摄影实践（人物、风光、纪实、其它摄影）；影像后期制作、图像、视频处理；影像艺术文化。
050339	photoshop	4	包括有工作界面及基本工作原理、基本工具、图层类型和图层样式的应用等；操作实例训练，包括有抠图、小矢量图标运用、书签制作等。
020116	Coreldraw	4	图形轮廓线的设置及修改，调整不同造型的轮廓线。coreldraw 辅助线的使用方法与技巧。外部图像的导入及布置。单行文字工具的创建与修改。区域文本的建立与修改，及文字特效的制作。熟悉海报设计的总体设计思想、步骤与方法。
020110	Illustrator	4	Illustrator 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜。

4. 专业特定能力课程

1) 专业核心课程

课程代码	课程名称	学分	主要教学内容
DESN3301	字体设计	4	掌握字体设计的概念、功能、起源与发展。 掌握文字创意设计的方法和汉字、字母的基本结构及字体设计的表现技巧。
020101	图形设计	4	图案、纹样、器物与装饰；图形与图形语言；传统图形与现代图形的构成之道；图形语言的视觉表征；图形语言的形式构成；图形语言的视觉结构；图形语言的应用实践。
020119	编排设计	4	设计编排的概论；设计编排的要素；设计编排的形式原理；设计编排的视觉流程；图片版式编排；设计编排的综合应用。
020102	广告策划	2	广告策划的市场调研方法；广告策划的流程；广告策划的方法。
020079	InDesign	4	InDesign 软件的基础知识，熟悉软件的基本理论、软件的界面、文档版面的设置，文本编辑，段落样式与字符样式，图形的绘制与编辑，图文编排等。
DESN3402	书籍设计	4	书籍设计主要包括护封、封面、书脊、封底、扉页、正文、版权页、后记等。书籍设计的最终完成形象是立体的。
DESN3712	数字创意设计	4	数字动态展示；AI 绘画。
020100	包装设计	4	包装设计的基础理论部分，要求学生了解包装的起源，掌握包装的基本概念，针对商品拟定调研的内容，实施调研方案。了解国内外包装的历史以及古代包装的形式，材料，造型等相关内容；实训课程主要以包装的策划、设计方法的掌握和设计方案的表达为主，以实物制作和模型再现为辅的内容。
DESN3713	平面广告设计	4	对平面广告工作进行策划和设计工作；提出广告的创意、广告文本和广告语；运用图形、文字、色彩和商标来完成广告作品的创作；不同

			的广告类型选择恰当的表现手法,选择合适的广告材料;完成广告制作,并对特殊的情况提出解决方案。
DESN3714	视频广告设计	4	短视频广告内容策划、短视频拍摄,后期剪辑制作。
DESN3715	IP 设计	2	IP 设计的基本概念、IP 设计的基本原则、IP 形象定位、形象视觉设计
DESN3404	品牌形象设计	4	了解品牌的概念、品牌与产品、名牌的区别,品牌的作用与意义,掌握品牌的构成要素;了解品牌定位的含义、品牌定位的全过程和策略及方法。
COOP3905-2	Capstone 课程	8	教授学生如何合理地查询、引用、甄别课题知识,并将其赋能于自己的课题研究。
PROB1002	毕业实践/顶岗实习	4	综合运用全部专业知识解决专业技术问题,获取独立工作能力。

2) Capstone 课程

Capstone 课程也称专业综合项目课程,是专业特定能力课程的重要组成,是学生专业学习的知识、能力、素质的总检视。本课程具有以下要求:

整合: 将学生三年所学到的知识、技能与经验予以整合,帮助学生以更为宽阔的视野自我建构知识,形成多维度、多方式的认知;

实践: 学生应将先前所学知识和技能应用在真实的专业工作情景中,从而培养各种能力,包括沟通能力、独立决策的能力、团队合作能力、发现分析并解决问题的能力、自我评估及评价他人的能力与搜集、分析及综合资料的能力等,同时并有责任感以及关心自然和人类发展的品质;

过渡: 以产出成果的方式,帮助学生了解并发展职业工作所需的基本技能,增加学生实际工作经验,使他们更快、更好的适应未来岗位的需求。

Capstone 课程是专业的教学成果及改进依据。对专业而言,能作为修正整体课程规划与教学的依据,亦能佐证毕业生专业核心能力与一般职业核心能力的达成度;对教师而言,能了解学生学习状况及成效,亦能作为反思课程建设与教学设计的重要依据(如教学方法、评量方法、课程内容与核心能力的连结性)。

5. 主要实践教学环节

实践教学,是巩固理论知识,加深理论认识的有效途径,是培养具有创新意识的高素质技术人员的重要环节,是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生素养的提高和正确价值观的形成。本专业主要实践教学内容有:

序号	实践名称	实践内容
1	课程实践	礼品包装设计实践、手工书设计实践、公益广告设计实践、美丽乡村文旅短视频广告设计实践、品牌设计实践、IP 文创品牌开发设计实践、数字化展示设计实践
2	Capstone 课程	毕业设计，对所学知识进行综合检验，运用所学知识解决实际问题
3	毕业实习	学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，在思想上、业务上得到全面锻炼。并进一步掌握专业技术的实践教学形式。它是与毕业设计相联系的一个准备性教学环节。即在校学习 2.5 年到专业相对口的指定企业带薪实习。

6. 教学条件

1) 实训条件

序号	实训室名称	简介	可承担实训项目
1	工艺美术实训室	融扎染、印染、蜡染、布衣、花艺等工艺为一体的工艺美术实训室	文创品设计、手工书籍设计
2	3D 打印 VR 体验新媒体实训室	融 3D 打印技术、VR 技术为一体的新媒体实训室	IP 形象打印制作、新媒体 VR 体验
3	摄影暗房实训室	融摄影、摄像为一体的暗房实训室	证件照拍摄、艺术照拍摄、短片拍摄、纪录片拍摄
4	绘画实训室	融素描绘画、色彩绘	造型基础绘画

		画、速写等为一体的 绘画实训室	
5	大学生创业实训室	各类创业项目的孵 化	互联网+创新创业项目

2) 课程平台情况

超星课程平台课程覆盖率 100%，同时使用正方教务系统进行教学辅助；同时各专业按课程特性选择大学 MOOC、爱课程等线上资源进行辅助教学。

7. 课程与毕业能力要求关联矩阵

课程名称	能力 1	能力 2	能力 3	能力 4	能力 5	能力 6	能力 7	能力 8	能力 9	能力 10	能力 11	能力 12
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								√				√
思想道德与法治						√		√				√
习近平新时代中国特色社会主义思想概论								√				√
形势与政策						√		√				√
军事理论与军训						√			√			
大学体育									√			√
大学生就业指导与创业						√		√			√	
专业英语										√		√
心理健康									√			
劳动教育									√			
中国共产党党史									√			
美学						√						
成为 Office 专家		√										
信息素养：效率提升与终身学习的新引擎		√		√								
思维训练：用框架解决问题					√							

课程名称	能力 1	能力 2	能力 3	能力 4	能力 5	能力 6	能力 7	能力 8	能力 9	能力 10	能力 11	能力 12
职场精英							√		√	√		
领导力与执行力									√	√		
创新管理									√	√		√
专案改善									√	√	√	
建筑与设计专业 导论						√		√				
造型基础	√		√									
构成	√		√									
摄影	√				√		√					
Photoshop	√				√		√					
Coreldraw							√					
Illustrator	√				√			√				
字体设计	√						√		√			
图形设计	√		√				√					
编排设计	√				√					√		
广告策划	√				√		√					
Indesign	√				√		√					
书籍设计	√				√		√					
数字创意设计	√				√		√					
包装设计	√						√			√		
平面广告设计					√					√		
视频广告设计					√					√		
IP 设计	√				√		√					
品牌形象设计	√				√		√					
Capstone 课程	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业实践/顶岗实 习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

八、教学计划

该专业采用“2.5+0.5”模式，教学计划进程表见附表 1。

九、达成度评价

1. 整体达成度评价

1) 教育目标达成度评价

- a) 校友调研：每三年针对毕业校友进行教育目标达成度至少进行一次调研评估；调研应抽样不少于 60 份为原则，询问各项教育目标的重要性及达成度。
- b) 雇主调研：每三年针对用人单位进行教育目标达成度至少进行一次调研评估；调研应抽样不少于 30 份为原则，询问各项教育目标的重要性及达成度。

2) 核心能力达成度评价

- a) Capstone 课程检视：各专业须制定 Capstone 课程评价量规，评量各项核心能力之达成情况。
- b) 毕业生问卷调研：各专业每年 6 月对每位应届毕业生应进行问卷调研，询问毕业生对各项能力掌握情况的自我评价。

3) 课程目标达成度评价

- a) 课程小结与反思：每门课程学期结束，教师须对班级学业情况进行课程小结，分析、评量、反思学生学习成效，自我评估课程目标达成度。
- b) 毕业生成绩单分析：各专业每年应对每位毕业生进行毕业生成绩单进行分析，了解毕业生各课程达成情况，及毕业学分达成整体比例。

2. 个体达成度评价（毕业条件）

1) 毕业学分条件：修满本专业毕业应修 120 学分

2) 技能证照条件

取得与本专业相关的职业资格证书或技能等级证书（含学校颁发的相关技能证书）。

3) 德育条件

- a) 达到德育手册相关要求
- b) 达到社会实践学习要求

2. 学分替换条件

- a) 获地市级技能竞赛奖项可替换技能证照条件，以及课程学分 2 学分；
- b) 获省级及以上技能竞赛奖项，可替换技能证照条件，以及课程学分 4 学分。

说明：学分替换课程不得是思想政治理论课、专业核心课。

十、持续改进

1. 组织及工作内容

- 1) 专业须成立外部咨询委员会，对专业制定人才培养方案之培养目标、核心能力、课程设置，及在培养方案实施过程中之教学反思等提供咨询建议。

- 2) 外部咨询委员会由业界代表、校友代表、他校专家学者构成，人员比例各 1/3，总人数约 10 人左右。
- 3) 专业外部咨询委员会每年讨论评价结果必须包括：了解培养目标问卷调查结果；了解毕业生核心能力评价结果；建议课程整改或其他改善方式。
- 4) 会议及讨论须形成会议记录，并有落实会议决议之成果。

2. 改善架构及周期

层级	成果	评价方式	评价周期	整改周期
专业	教育目标	校友问卷调研 雇主问卷调研	每三年	每年
	毕业核心能力	Capstone 课程 毕业生问卷调研	每年	
课程	支撑核心能力	作业/测试/考核	每年	

注：结合对教育目标及毕业生核心能力的周期改进，培养方案整体课程变更或改善周期原则为不超过 3 年，岗位技能课程应根据行业技术变化和就业形势变化做出调整。

教学计划进程表:

课程属性一	课程代码	课程	课程性质	课程类别	考核形式		学分	学时数			学期周数及分配学分						
					考试	考查		计划时数	其中		第一学年		第二学年		第三学年		
									讲授学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
								16	16	16	16	16	16	16			
公共基础	CHN1008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	B类		√	2	32	20	12		2					
	CHN1005	思想道德与法治	必修	B类		√	3	48	30	18	3						
	CHN1006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	B类		√	3	48	30	18			3				
	CHN1012	形势与政策	必修	B类		√	1	16	10	6	0.25	0.25	0.25	0.25			
	CHN1004	军事理论与军训	必修	B类		√	3	48	24	24		3					
	PHYE1001	大学体育	必修	B类		√	4	64	16	48	1	1	1	1			
	CORE1403	大学生就业指导与创业	必修	B类		√	2	32	16	16	1				1		
	CORE1406	心理健康	必修	B类		√	2	32	16	16	2						
	LAB1001	劳动教育	必修	B类		√	1	16	4	12	1						
	CHN1007	中国共产党党史	必修	B类		√	1	16	12	4		1					
	PRAC1001	社会实践一	必修	C类		√	2	32	0	32	1	1					
070186	专业英语	必修	C类		√	2	32		32		2						
合计（上限34学分）								26	416	178	238	9.25	10.3	4.25	1.25	1	0
职业核心	CORE1103	审美学	必修	B类		√	1	16	16	0					1		
	CORE1208	成为Office专家	必修	B类	√		6	96	40	56	4	2					
	CORE1204	信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	必修	B类		√	2	32	16	16			2				
	CORE1207	思维训练：用框架解决问题	必修	B类		√	2	32	16	16					2		
	COOP3901-2	职场精英	必修	B类		√	2	32	16	16				2			
	COOP3902-2	领导力与执行力	必修	B类		√	2	32	16	16				2			
	COOP3903-2	创新管理	必修	B类		√	2	32	16	16					2		
COOP3904-2	专案改善	必修	B类		√	2	32	16	16					2			
合计（上限18学分）								19	304	152	152	4	2	2	4	5	2
行业通用	DESN2008	建筑与设计专业导论	必修	B类		√	1	16	8	8	1						
	020111	造型基础	必修	B类		√	6	96	48	48	6						
	020108	构成	必修	B类	√		4	64	32	32	4						
	020120	摄影	必修	B类		√	2	32	16	16		2					
	050339	photoshop	必修	B类	√		4	64	32	32	4						
	020116	Coreldaw	必修	B类		√	4	64	32	32		4					
	020110	Illustrator	必修	B类	√		4	64	32	32		4					
合计（上限24学分）								25	400	200	200	15	10	0	0	0	0
专业特定	DESN3301	字体设计*	必修	B类	√		4	64	32	32		4					
	020101	图形设计*	必修	B类		√	4	64	32	32		4					
	020119	编排设计*	必修	B类	√		4	64	32	32			4				
	020102	广告策划	必修	B类		√	2	32	16	16			2				
	020079	Indesign*	必修	B类	√		4	64	32	32			4				
	DESN3402	书籍设计*	必修	B类		√	4	64	32	32			4				
	DESN3712	数字创意设计	必修	B类		√	4	64	32	32			4				
	020100	包装设计	必修	B类		√	4	64	32	32				4			
	DESN3713	平面广告设计	必修	B类	√		4	64	32	32				4			
	DESN3714	视频广告设计	必修	B类		√	4	64	32	32				4			
	DESN3715	IP设计	必修	B类		√	2	32	16	16				2			
	DESN3404	品牌形象设计	必修	B类	√		4	64	32	32					4		
	COOP3905-2	Capstone课程	必修	B类		√	8	128	32	96					8		
PROB1002	毕业实践/顶岗实习	必修	C类		√	4	64	0	64						4		
合计（上限56学分）								56	896	384	512	0	8	18	14	12	4
公共选修																	
合计（上限5学分）																	
总计								126	2016	914	1102	28	30	24	19	18	6

说明：1. 大学英语、大学数学如专业需要，可选为专业必修课，纳入公共基础类课程。

2. 选修课学分计入学业总学分，但不可替代两课、专业核心能力课程学分。

3. 专业特定课程中需要指明3-5门专业核心课程，在课程名右上角标注“*”。