

广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

广告艺术设计（550113）

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能证书
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	广告行业（725）	广告设计人员（2-10-07-08）	平面设计；插画设计；界面设计；创意策划；影视广告制作；文化传媒	1) 平面设计师 2) 插画设计师 3) 1+X 数字艺术创意 4) 1+X 数字影视特效制作 5) 多媒体设计与制作师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养掌握广告设计与制作领域必备的专业知识和技术技能，能够在广告创意、实体制作、广告策划、广告视频拍摄制作、项目实施等领域从事广告设计及管理的专业人才。

1. 具有绘图软件实操技能和广告创意设计知识能力，能从专业视角分析与处理实务技术问题。
2. 具有团队意识和社会责任心，以及具有在独立和团队环境下工作的能力，能与同行以及参与各方人员进行有效沟通完成设计项目。
3. 具有通过终身学习适应职业发展的能力，能在社会、健康、安全、法律

和文化背景下参与广告设计项目。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下践行社会主义核心价值观具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动履行道德准则和行为规范具有社会责任感和社会参与意识。

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4) 勇于奋斗、乐观向上具有自我管理能力和职业生涯规划的意识有较强的集体意识和团队合作精神。

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。

6) 具有一定的审美和人文素养能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3) 掌握美学鉴赏、文艺欣赏、历史文化等方面知识。

4) 掌握社会交往与沟通礼仪方面的知识。

5) 掌握广告传播和市场营销的基础理论知识。

6) 熟悉广告公司的组织结构以及相关职能。

7) 熟悉色彩、平面构成的基本常识。

8) 熟悉广告设计与制作的一般流程。

3. 能力

1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3) 具有较强造型设计、计算机软件操作、创意设计、广告策划与设计、视觉语言表达以及审美等能力。

4) 具有与客户进行有效的沟通能力。

5) 具有撰写具体的创意说明能力。

6) 具有对设计项目进行有效的管理能力。

7) 具有艺术造型设计能力和艺术表现能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

思想道德与法治	
课程目标	本门课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命和时代责任为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，促进大学生思想道德素质和法治素养的提升
主要内容	课程主要内容进行社会主义思想道德教育和法治教育，帮助学生提升思想道德素质和法治素养，解决成长成才过程中遇到的实际问题
教学	本课程针对大学生入学后在成长成才过程中所遇到的思想困惑、道德退

要求	思、法律疑问而展开，以问题为导向，将理论与实践相结合，引导同学们去观察、思考、选择
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
课程目标	本课程以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力
主要内容	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点是全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想
教学要求	理论教学：使学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、历史成就等有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解。实践教学：以学生为主，结合学生毕业实习等进行社会实践调查
军事理论与军训	
课程目标	通过本课程的教学，学生了解和掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争的基础理论，从而增强国防观念和国家安全意识，坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念
主要内容	本课程内容主要包括了解中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争等
教学要求	本课程针对我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容；明确我军的性质、任务和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念
大学体育	
课程目标	本课程以预防职业病为基础，培养大学生养成终身锻炼意识；以专业、职业为教学导向，增强大学生的运动兴趣，提高运动技能；树立正确的体育道德观，形成团结合作，勇于拼搏的思想品质
主要内容	本课程根据大学生职业特性，从篮球、羽毛球、健美操等多个体育项目中，选择与大学生专业相联系的运动项目进行教学，切实激发学生的体育运动兴趣，增强学生的运动积极性，提高学生的终身体育意识，预防职业病
教学要求	课程教学主要采取讲练式教学、模拟式教学、分组练习教学、多媒体教学法等多种教学手段，以网络资源与现场练习相结合的方式，简化教学重难点，易于学生学习掌握运动技能，从而激发学生的运动热情
心理学	
课程目标	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展
主要内容	本课程集知识传授、心理体验与行为训练为一体，教学内容包括大学生心理健康、大学生自我意识与人格发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对、生命教育与心理危机应对 8 个模块
教学要求	知识传授与案例分析相结合，课堂练习与情景体验相结合，教师引导与学生参与相结合”的教学思路，打破单一的知识讲授的教学方式，使大学生心理健康课程成为一门具有自己鲜明特色的素质教育课程
大学生就业指导与创业	
课程	通过本课程的学习，学生详细了解大学生创业的优惠政策，掌握创业所需

目标	的基本知识与技巧，树立良好的社会责任感及融入社会工作的自信心，具备一定的创业意识与素质
主要内容	本课程包括创业准备、把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控、新企业创办与管理等八个方面的内容
教学要求	按照教学内容安排，本课程的教学重点为把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、创业风险识别与管控，教学难点为商业计划书的撰写。教师可通过理论讲授、案例分析、分组讨论、任务驱动、体验、启发引导、头脑风暴、创业竞赛活动等教学方法促进教学重难点的理解与掌握
大学英语	
课程目标	从听、说、读、写、译五个方面打下较为扎实的语言基础，提高学生的英语综合运用能力，使学生具有阅读和翻译与专业有关的英文资料的基本能力，能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础
主要内容	本课程的课程内容的选择遵循社会需求，岗位需求，和学生能力发展需求，实现与真实岗位衔接、与未来工作任务接轨，切实提高学生的就业竞争力，并为学生的可持续发展奠定良好的基础
教学要求	本课程在教学中应遵循以学生为中心，提倡在“学中做，做中学”以及从学生的真实生活为基本蓝图，体现“所学即为所用”的高职教学理念。可以采用以下方法：情景教学法、角色扮演法、模拟教学法、分组教学法等，从而达到最佳教与学的效果
成为 office 专家	
课程目标	加强学生的信息素养应用意识，培养学生的信息素养综合应用能力。学习策略是提高学习效率、发展自主学习能力的保证，这五个方面共同促进信息素养综合应用能力的形成
主要内容	以“项目导向、任务驱动、由浅入深、循序渐进”原则安排教学内容。采用多媒体及实际环境进行知识点引导及案例分析，把知识点融入案例之中，然后由学生去完成相应的任务，充分调动学生的学习热情和主动性，培养学生的自信心和创造性
教学要求	讲授、演示、案例分析、启发引导等
形式与政策	
课程目标	使学生领会和国家的阶段性发展及重大政策精神，明确国内基本国情和热点问题，了解国家政治基本理论和国家热点问题；能提高学生将中国特色社会主义理论运用于分析国内外政治问题的能力，提高学生的社会责任意识，培养学生爱国主义
主要内容	本课程内容包括了解中国形式与政策基本理论
教学要求	本课程针对大学生对我国及国际形式现状及其发展趋势，熟悉基本内容；明确我军的性质、增强对国际形式的掌握和政策的了解

(二) 专业基础（技能）课程

行业通用能力课程

建筑与设计导论	
课程目标	通过该课程的教学,力图使学生比较全面地介绍现代广告学的基本原理和基础知识,比较清晰地了解本专业的学科框架和广告设计与制作专业学生应该涉及和掌握的知识与理论的根底,帮助学生树立现代广告意识,了解和初步掌握现代广告的基本作业原则与实践技巧
主要内容	广告史、广告写作、广告策划、广告战略、广告战术、媒体选择、广告心理、广告设计、广告管理、广告道德规范等一系列原理和理论
教学要求	以增强学生动手能力、调动学生的积极性为核心。课堂教学围绕案例教学、理论讲解、项目实训、教师辅导四大板块展开。积极采用参与式、互动式、体验式等的现代教学方式方法
造型基础	
课程目标	通过本课程学习,理解色彩与设计的基本知识,掌握色彩的基本技能表现,具备对身边事物进行全面的观察能力,能够用眼、脑、手在课程学习中得到多层次的协调合作训练,从而达到“眼高手高”的专业设计人才
主要内容	掌握色彩与设计的基本常识;熟练掌握近大远小规律、透视规律,掌握形体基本塑造能力、设计素描的应用;造型创作与应用
教学要求	通过对形态、色彩、肌理、空间等方面的创造而进行的一种偏重于逻辑思维和创造性思维的有效训练,以及大量的实践操作训练。通过这种训练,学生最大限度地挖掘自己的创造潜能,从而获得丰富的、适应于现代装潢艺术设计的造型艺术知识
构成	
课程目标	以学生能够完成平面设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标,使学生具备平面构成及色彩构成的基本知识和基本技能。形成解决实际应用问题的方法能力,并注意渗透思想教育,逐步培养学生的辩证思维,加强学生的职业道德观念
主要内容	构成的分类;平面构成的造型要素;点、线、面的情感特征
教学要求	通过学习形式美的法则,培养创造新型的基本方法,探讨研究造型和构图基本规律,从而培养学生的审美情趣、设计意识和构成能力,同时使学生具备有一定的想象和创新能力
Photoshop	
课程目标	通过教学活动,使学生具备本专业的高素质劳动者和高级技术应用型人才所必须的 photoshop 辅助制图的基本知识和基本技能,同时培养学生认真刻苦、团队协作的职业精神
主要内容	包括有工作界面及基本工作原理、基本工具、图层类型和图层样式的应用等;操作实例训练,包括有抠图、小矢量图标运用、书签制作等
教学要求	教学应注重讲、练结合,讲课时力求详尽,每个操作步骤都留有时间给学生做笔记;同时在范例操作之后,穿插大量的附加知识点。无论是理论教学还是实践教学,都可以采取分组竞赛的形式
Coreldraw	
课程目标	掌握文件的建立保存,矩形工具的绘制及修改,图形颜色的调整与颜色的情感。使学生们了解并熟练掌握 Coreldraw 图形设计的应用和处理方法,能够熟练的绘制矢量图形,文字排版,工程出图等技巧,以及平面视觉特效的实现

主要内容	图形轮廓线的设置及修改,调整不同造型的轮廓线。coreldraw 辅助线的使用方法与技巧。外部图像的导入及布置。单行文字工具的创建与修改。区域文本的建立与修改,及文字特效的制作。熟悉海报设计的总体设计思想、步骤与方法
教学要求	教学应注重讲、练结合,讲课时力求详尽,每个操作步骤都留有时间给学生做笔记;同时在范例操作之后,穿插大量的附加知识点。无论是理论教学还是实践教学,都可以采取分组竞赛的形式
Illustrator	
课程目标	使学生能够在学习本课程后达到熟练操作本软件及应用快捷方式的专业技能;提高学生职业岗位适应能力,培养学生的创新精神,提高学生的审美能力,熟练掌握效果图的各种表现技法
主要内容	Illustrator 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜
教学要求	教学应注重讲、练结合,讲课时力求详尽,每个操作步骤都留有时间给学生做笔记;同时在范例操作之后,穿插大量的附加知识点。无论是理论教学还是实践教学,都可以采取分组竞赛的形式
Indesign	
课程目标	通过本课程的学习,使学生认识并重视计算机辅助设计软件在现代生活、工作中的作用,了解版式设计的基础知识,掌握排版软件 InDesign
主要内容	InDesign 软件的基础知识,熟悉软件的基本理论、软件的界面、文档版面的设置,文本编辑,段落样式与字符样式,图形的绘制与编辑,图文编排等
教学要求	教学应注重讲、练结合,讲课时力求详尽,每个操作步骤都留有时间给学生做笔记;同时在范例操作之后,穿插大量的附加知识点。无论是理论教学还是实践教学,都可以采取分组竞赛的形式
专业特定能力课程	
广告摄影	
课程目标	掌握摄影摄像中的一些理论概念;运用不同形式形态的概念进行创作;理解景别的概念,拍摄的角度及方向不同所产生的变化;在掌握各种拍摄手法的基础上进行艺术升华与创作;理解图像,提高鉴赏能力艺术品格修养
主要内容	摄影摄像导论;摄影基本操作;摄像美学基础;取景与构图;摄影摄像艺术创作;摄影实践(人物、风光、纪实、其它摄影);影像后期制作、图像、视频处理;影像艺术文化
教学要求	使学生了解摄影理论,懂得摄影艺术的分类、摄影用光及构图等基础知识;要求学生掌握各种摄影器材的使用与维护,能进行照片的后期制作;探索相应的几种摄影题材的拍摄理论与实践,注重教书育人
图形设计	
课程目标	通过本课程的学习,使学生掌握图形在海报、宣传手册、展板、包装等现代设计中的应用,能使用 Photoshop 等图形图形处理软件设计制作海报、宣传手册、展板、包装等
主要内容	图案、纹样、器物与装饰;图形与图形语言;传统图形与现代图形的构成之道;图形语言的视觉表征;图形语言的形式构成;图形语言的视觉结构;图形语言的应用实践
教学要求	通过教学,可使学生进一步了解图形设计的基本规律和普通方法,在设计制作的过程中能不断领悟设计元素在版面中的运用并有所创造

编排设计	
课程目标	通过本课程的学习,使学生掌握设计的视觉要素、构成要素,编排设计表现内容与形式关系、设计要素及构成规律与方法,以及各种应用设计的形式特点,使学生能够进行具有感染力的版式设计,从而使作品的内容更清晰、更有条理的传达给读者
主要内容	设计编排的概论;设计编排的要素;设计编排的形式原理;设计编排的视觉流程;图片版式编排;设计编排的综合应用
教学要求	掌握编排设计概念与功能及编排设计内涵的变更,熟悉编排设计发展趋势
广告设计	
课程目标	通过本课程的学习,“知原理、会技术、懂应用”,掌握广告设计过程所需要的相关知识、操作技能,包括查阅国家或行业有关标准、市场调研、策划、素材搜集、整理和处理、设计制作、发布推广等。根据广告设计师职业标准与岗位职责,培养学习者严谨的工作态度及较强的职业能力。
主要内容	广告设计前的资料准备、查询和考证等工作;对一般的广告工作进行策划和设计工作;提出广告的创意、广告文本和广告语;运用图形、文字、色彩和商标来完成广告作品的创作;不同的广告类型选择恰当的表现手法,选择合适的广告材料;完成广告制作,并对特殊的情况提出解决方案
教学要求	高等职业教育专科广告设计课程教学要紧扣职业岗位能力和课程目标,在全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务的基础上,突出职业教育特色,提升学生的广告设计岗位意识,培养学生的数字化学习能力和利用设计能力解决实际问题的能力。
字体设计	
课程目标	初步认识字体设计的形式;通过学习、掌握简单的字体设计技法。能够独立动手设计字体
主要内容	掌握字体设计的概念、功能、起源与发展。 掌握文字创意设计的方法和汉字、字母的基本结构及字体设计的表现技巧
教学要求	使学生对文字的演变、发展、结构与典型字体有一定的了解。对文字设计的基本原理、创意方法有明确的认识。使学生了解现代字体设计的新趋势,培养字体的视觉审美能力。培养学生能够根据文字内容独立完成字体设计,解决字体在平面设计中的应用问题
书籍设计	
课程目标	具有较高的艺术修养和审美能力;掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法
主要内容	书籍设计主要包括护封、封面、书脊、封底、扉页、正文、版权页、后记等。书籍设计的最终完成形象是立体的
教学要求	要求学生认识到书籍设计不是简单的封面设计、装帧设计,而是包括:书籍的形态、材料、版式、插图、五感互动等方面综合呈现的一门视觉艺术
包装设计	
课程目标	通过包装的方案策划、设计及制作等环节的过程实施,使学生对包装的功能、结构、材料、造型、视觉设计以及印刷制作等方面有更深刻的认识与体会,并掌握相应的设计与制作技能
主要内容	包装设计的基础理论部分,要求学生了解包装的起源,掌握包装的基本概念,针对商品拟定调研的内容,实施调研方案。了解国内外包装的历史以

	及古代包装的形式,材料,造型等相关内容;实训课程主要以包装的策划、设计方法的掌握和设计方案的表达为主,以实物制作和模型再现为辅的内容
教学要求	始终贯彻设计基础理论与设计实践相结合的原则,在实训的同时,尽量要求学生以包装设计的基础理论,运用到设计制作中来,有目的的进行实际项目设计实训。注重教材内容与后专业的衔接,突出高职高专的办学特点,培养学生的技能技巧与创新能力
品牌形象设计	
课程目标	能够结合项目要求,进行标志与品牌形象设计开发实例训练。能够对VI设计作品的优劣做出评判;能够掌握应用部分的设计流程。品牌形象设计应用系统训练
主要内容	了解品牌的概念、品牌与产品、名牌的区别,品牌的作用与意义,掌握品牌的构成要素;了解品牌定位的含义、品牌定位的全过程和策略及方法
教学要求	理论教学使学生了解品牌及品牌形象设计的基本内涵,充分认识品牌设计的作用,熟悉品牌整体视觉形象的相关要素;实践练习充分将上述要素进行整体而系统的设计,设计出符合市场规律及专业水准的设计案例
专业务实课程	
职场精英	
课程目标	职业化是精英者生存的唯一法则,也是提升个人与组织核心竞争力的关键所在;职场的竞争表面上是知识、能力、职位、业绩、关系的竞争,实质上却是自我管理和敬业意识的竞争
主要内容	从责任意识与职业心态角度入手,在自我管理与职业化的工具、方法、行为测评的基础上,以员工职业特性出发,融入大量职场工作实践与场景演练,将理论、模型、工具可视化、可操作化;在简单快速的提升员工学习效率的基础上,帮助学员即学即用,促进知识内化,助力员工职场蜕变
教学要求	通过设置文史经典类、科学素养类、文化传承类、跨行业外院选修课及第二课堂,统筹不同空间、不同主体的教育教学活动,培养学生的基本社会能力以及跨行业专业的视野
领导力与执行力	
课程目标	让学生能够成为管理者,并把握执行的核心要素,形成健康的执行心态;科学利用执行工具,有效扮演执行角色;构建又洗澡的执行流程,计划不折不扣地执行下去
主要内容	创造性解决管理问题、高绩效的经理人自我修炼智慧、高绩效团队建设训练、系统思维训练、系统盈利思维训练、中层经理核心管理技能
教学要求	课堂即时回答学生的问题,斧正学生实践思路,拓宽思维空间,不仅需要向学生教导理论知识,还需要提供方法和思维训练
创新管理	
课程目标	加深对管理创新理论和方法的掌握;运用所学知识,围绕管理创新实践,增强学生发现问题、分析问题和解决问题的能力以及沟通能力、合作能力
主要内容	创新管理以组织结构和体制上的创新,确保整个组织采用新技术、新设备、成为可能,通过决策、计划、指挥、组织、激励、控制等管理职能活动和组合,为社会提供新产品和服务。管理的创新是社会组织为达到科技进步的目的,适应外部环境和内部条件的发展变化而实施的管理活动
教学	要求学生掌握创新管理方面的基础理论知识;构建创新管理思维框架;理

程		形势与政策 CHN1003	<input type="radio"/>	1	16	16	0						1			
		军事理论与军训 CHN1004	<input type="radio"/>	3	48	40	8	3								分单 双周
		大学体育 PHYE1001-1004	<input checked="" type="radio"/>	4	64	16	48	1	1	1	1					
		小 计		15	240	162	96	7	1	1	1	1	1	0		
职业 核心 能力 课程	选修	大学数学 MATH1001-1003	<input checked="" type="radio"/>	6	96	80	16	2	2	2						
		大学英语 ENGL1001-1003	<input checked="" type="radio"/>	6	96	48	48	2	2	2						
		统计学 CORE1101	<input type="radio"/>	3	48	40	8				3					
		心理学 CORE1102	<input type="radio"/>	2	32	16	16	2								
		审美学 CORE1103	<input type="radio"/>	1	16	12	4						1		分单 双周	
		成为 office 专家 CORE201-1203	<input checked="" type="radio"/>	6	96	48	48	2	2	2						
		信息素养：效率提 升与终身学习的新 引擎 CORE1204	<input type="radio"/>	2	32	16	16				2					
		用 Python 玩转数据 CORE1205	<input checked="" type="radio"/>	4	64	32	32		4							
	学会如何学习：帮	<input type="radio"/>	2	32	16	16	2									

		助你成为高手的强 大智力工具 CORE1206												
		思维训练：用框架 解决问题 CORE1207	○	2	32	24	8						2	
		职场礼仪 CORE1301	○	2	32	16	16						2	
		成功走向职场 CORE1302	○	2	32	24	8	2						
		昆曲艺术 CORE1401	○	1	16	16	0						1	分单 双周
		投资与理财 CORE1402	○	1	16	16	0							1
		大学生就业指导与 创业 CORE1403-1404	○	2	32	24	8	1				1		
		小 计		42	672	428	244	13	10	11	1	4	3	
专 业 基 础 课	行 业 通 用 能 力 必 修	建筑与设计专业导 论 DESN2008	○	1	16	16	0	1						
		造型基础 DESN2102	○	4	64	16	48	4						
		构成 DESN2004	○	4	64	16	48	4						
		Photoshop DESN2104	●	5	80	32	48		5					
		Coreldraw	●	4	64	24	40		4					

程	COOP3904-2												
	Capstone 课程	○	8	128	32	96						8	
	COOP3905-2												
	小计		16	256	64	192					4	12	

(二) 课程结构比例分析

课程类型	理论课时	实践课时	总学时	所占比例 (%)
公共必修课程	162	96	240	11.35
公共选修课程	428	244	672	31.78
行业通用能力课程	152	280	432	20.43
专业特定能力课程	192	304	496	23.46
专业务实课程	64	192	256	12.98
小计	998	1116	2114	100
理论教学	998			47.21
实践教学	1116			52.79
总学时	2114			100

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构。专业教师师生比为 1:29（含校内兼职教师、聘用教师），即专业教师达到 7 人。双师素质教师比例占专业教师比例逐步达到 60%，即双师素质教师达到 4 人。行业企业兼职教师逐步达到 2 人。职称、年龄结构不断趋于合理，形成梯队。

2. 专任教师。专任教师应具有高等学校相应专业教师资格证；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有视觉传达设计、平面广告设计、影视动画等相关专业本科及以上学历（有三年以上企业实践经验的可以放宽到专科）；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革建设和科学研究；每年企业实践时间不少于 1 个月。

3. 专业带头人。原则上为副教授及以上职称或具有 10 年以上职业教育工作经历的研究生学历教师；掌握广告艺术设计流程，掌握平面广告设计流程，掌握

影视广告制作流程，熟悉广告行业前沿性技术；能够广泛联系行业企业；教学设计、教学研究能力强；组织开展科学研究能力强。

4. 兼职教师。兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘请；具备良好的政治思想素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业基础知识和丰富的实际工作经验，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业生涯规划指导任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括满足本专业课程教学的教室、理实一体化或教学做一体化的专业教室、校内实训室（基地）和校外实训基地。

1. 教室基本备置。多媒体设备（含白板、投影、计算机、音响），物联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施，消防安全设施设备完备良好，符合应急疏散要求，标志明显，保证逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件基本要求

实训室仪器设备设施齐备，实训室管理制度完备，安全措施到位，设备管理和耗材管理及实训教学等各类台账规范完整，实训文化浓郁。消防安全设施设备完备良好，符合应急疏散要求，标志明显，保证逃生通道畅通无阻。

序号	实训室名称	配备主要仪器设备	主要实训项目	工位数
1	视觉传达设计实训室	电脑设备	海报设计、包装设计、宣传手册制作、界面设计	50
2	3D 设计与制作实训室	3D 打印机	包装设计、品牌形象	50
3	影视实训室	背幕、摄像机	广告摄影	20

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，满足学生实习实训需要。按照国家和学校学生实习管理办法，配备指导老师，主要通过“工学云”信息化平台（蘑菇钉）以及实训基地实地走访等方式进行管理与指导，实训基地满足职业安全和防护的要求，从事工作岗位与专业目标岗位对接紧密。

序号	实训基地名称	主要实习岗位	实训岗位数
1	北创研究院	拍摄、平面设计	25
2	美丽乡村实训基地	平面、影视拍摄	25

（三）教学资源

教学资源主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图文资料及教学资源等。

1. 教材选用要求。按照国家要求选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。按照学校教材选用和征订管理办法的规定和相关程序择优选用教材。

2. 图书文献配备要求。本专业文献主要需要：广告设计类、影视制作类图书，供人才培养、专业建设、科学研究查阅和借阅使用。

3. 教学资源配置要求。（1）建设课程标准、教案、课件、习题和试卷库及数字教材、音视频素材、数字化教学案例等；

（四）教学方法

结合本专业的专业特色，主要采用了项目教学法，本专业主要采取“课证融通”的人才培养模式，主要教学方法有：四步教学法、项目教学法、案例分析法、任务驱动法、讨论式、启发式、讨论式、参与式、探究式、发现式、汇报式、训练式。

（五）学习评价

1. 完善考核与评价模式。进一步完善形成性考核与评价模式，按照培养目标和培养规格要求，根据课程标准，严格落实一个教学单元（项目、任务）至少安排一次课业（工单、任务单、报告、作品、汇报等）或过程考核（考试、测试）的基本要求；加大实训室开放力度，加强过程学习训练；加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。继续推进终结性考试（考核）考教分离改革。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。严格执行技能达标制度，确保学术习得一技之长。

2. 学分认定与转换。根据学校学分认定与转换办法，对相关课程学习或实践进行学分认定与转换。按照国家部署，与界面设计证书试点同步参与职业教育国家“学分银行”试点，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，对学习成果进行认定、积累与转换。

（六）质量管理

1. 加强教学管理，规范教学运行与课堂教学。严格按照《西藏职业技术学院教师教学工作规范（试行）》开展备课、教学、作业批改等工作，提高课堂教学质量。严格按照《西藏职业技术学院教研室设置及管理暂行办法》要求，加强教研室建设，做好教研室内部听课、教研活动开展、专业及课程建设等工作。严格按照《西藏职业技术学院教学质量评价管理暂行办法》，做好学生评教、同行评教、专家评教等各项工作，不断提高教育教学质量。严格执行《西藏职业技术学院教学事故认定及处理办法（试行）》，规范教师教学行为。

2. 广泛开展教研教改活动，提升教师教学业务能力。定期开展教研活动，定期组织教案（课程设计）评比、听说课、公开课、示范课等教研活动，以“一考三评”为抓手，加强教师能力建设，提高课堂教学质量。

3. 严格执行各类教学标准。依托国家职业教育标准体系，严格执行国家教学标准、顶岗实习标准以及学校课程标准。

4. 建立专业建设和课程教学质量诊断与改进机制。遵照学校制定的《内部质量保证体系建设与运行诊改实施方案》，前期逐步对专业建设、课程教学各要素开展诊断与改进工作，后期对教师发展、学生质量进行诊断与改进，不断形成自我诊断与改进的机制与措施，促进教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格与目标。

5. 学业管理与预警机制。落实学生学业预警与违纪预警机制，将学生学分获取、劳动教育、第二课堂、技能达标等各方面情况纳入学生学业预警与违纪预警，促进学生自我管理、自我学习、自我提高。

6. 本专业组按照学校和本学院的教学管理规章制度，加强对专业建设、教学运行的组织安排与监督检查，严格教学纪律和课堂纪律，保障良好的教学秩序。开展教学评价，逐步落实学校规定的质量监控与保障体系任务，不断改进教学，提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 毕业学分：修满本专业毕业应修 120 学分

(二) 学业成果：以下条件满足一项

1. 在校级及以上技能竞赛中获奖（三等奖及以上）
2. 完成 Capstone 课程毕业作品一件

(三) 技能证照

1. 取得全国计算机应用能力等级考试（一级）证书或获取行业认可度较高的能反映计算机应用能力的相关证照（如微软 MLC 认证、信息产业部 CEAC 认证等）

2. 通过全国应用型人才培养工程平面设计与创意的考试，取得平面设计师证书；或通过劳动与社会保障部助理广告设计师的考试，取得助理广告设计师证书；或通过 Adobe 认证的 photoshop/illustrator/indesign 考试，取得 Adobe 认证设计师证书。同时取得此三项证书的同学可申请获得认证设计师证照。

(四) 服务学习

1. 达到专业对口的企业实践学时要求
2. 完成德育手册，取得相应积分（包含各类社团、志愿者服务活动）
3. 参加寒暑期社会实践活动达 2 学分

(五) 破格条件

1. 获地市级及以上技能竞赛奖项可免职业资格证书毕业要求；

2. 获省级及以上技能竞赛奖项（各系在学院备案的省赛、国赛、世界赛赛项）可免其它一项毕业条件及要求。

(六) 辅修成果

1. 修满辅修专业学分，除取得本专业毕业证书外，由学院颁发辅修专业证书；
2. 修满辅修技能学分，由学院颁发辅修技能证书；
3. 修满辅修企业学分，由校企共同颁发企业内训证书。